



CENTRE POUR
L'EMPLOYABILITÉ ET
L'ENTREPRENEURIAT D'
ÉTUDIANTS



PÔLE DE PRE-INCUBATION

ENTREPRENDRE SON AVENIR

Janvier 2023

RAPPORT 2022

Mission

Faciliter la transition des étudiants de l'UAC vers un emploi salarié ou vers l'auto-emploi.

Notre partenaire

L'Agence universitaire de la Francophonie (AUF) à travers le Centre d'Employabilité Francophone (CEF) de Cotonou constitue un appui essentiel dans la mise en place des services de soutien à l'insertion professionnelle et à l'auto-emploi. A cet effet il soutient le pôle de pré-incubation qui a pour objectif de développer la culture entrepreneuriale et les compétences entrepreneuriales des apprenants de l'UAC.



Nos objectifs

Développer les compétences pour l'employabilité des étudiants.

Promouvoir la culture entrepreneuriale et développer les compétences entrepreneuriales des étudiants de l'UAC.

Appuyer l'innovation sociale, numérique et technique par les étudiants.

Résumé exécutif

Au cours du dernier trimestre de l'année 2022, nous avons avec l'appui du Centre d'Employabilité francophone de Cotonou lancé la réalisation d'importantes activités telles que :

- la rédaction d'un référentiel des compétences entrepreneuriales ;
- l'élaboration d'un parcours de préincubation et d'un plan de formation et
- le recrutement et la formation d'une première cohorte de bénéficiaires.

Ces activités ont été lancées au dernier trimestre de l'année et ont mobilisé diverses parties prenantes. Les activités sont en cours de finalisation et les extrants validés lors d'une série d'ateliers de validation prévus pour se tenir au cours du premier trimestre de l'année 2023.

Une planification des activités du pôle est également en cours afin de mettre en œuvre les résultats des différentes études menées.



Prof. Nelly KELOME, Vice-Rectrice chargée de la Coopération internationale, des partenariats et de l'insertion professionnelle, lance les formations de la première cohorte.

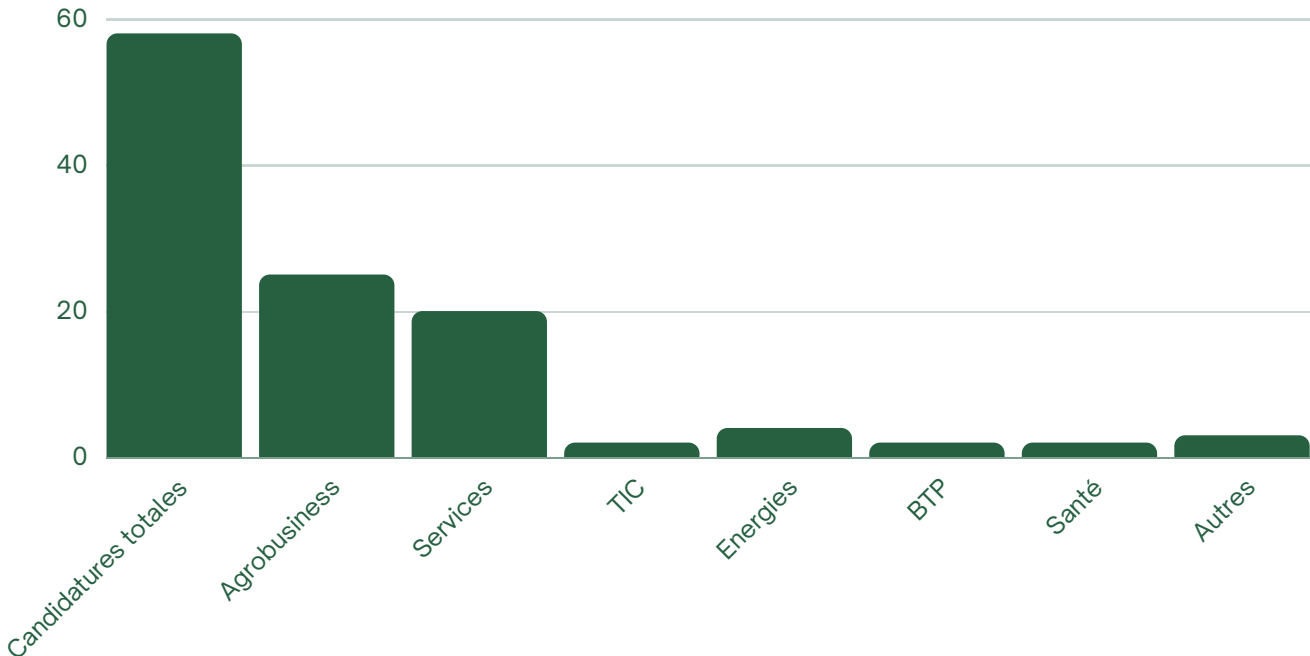


Synthèse des activités menées

La principale activité menée au bénéfice des apprenants au cours de l'année 2022 de l'UAC a été le recrutement et la formation d'une première cohorte de bénéficiaires.

A cet effet, un appel à idées de projets a été lancé avec une campagne de communication ayant permis d'atteindre 30.000 personnes sur les réseaux sociaux, des affiches, etc). A la fin de la campagne, une soixantaine de candidatures ont été recueillies. Un comité de sélection a été mis en place et a assuré le recrutement d'une quarantaine de candidatures (44 idées d'entreprises).

Les candidatures reçues sont distribuées ainsi qu'il suit dans les domaines de l'agrobusiness, des services, de l'énergie et autres.





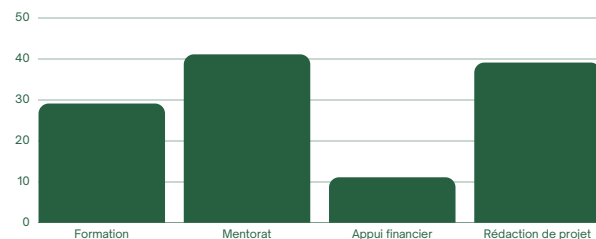
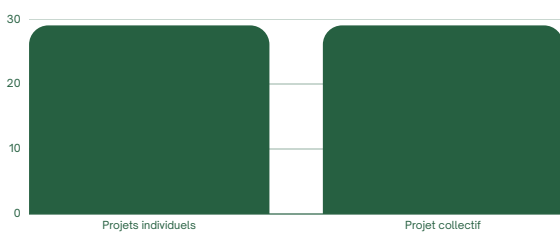
CENTRE POUR
L'EMPLOYABILITÉ ET
L'ENTREPRENEURIAT DES
ÉTUDIANTS



APPEL À IDÉE D'ENTREPRISE!

Synthèse des Activités menées.

Une analyse des besoins a été menée à travers les candidatures. Elle permet de noter que la moitié des candidats opte pour l'entrepreneuriat individuel et que les attentes principales exprimées concernent le mentorat, l'accompagnement pour la rédaction de projet, la formation puis la recherche de financements.



Après notification et mobilisation des candidats retenus, des formations ont été programmées et mises en œuvre. Ces formations, lancées par la Vice-Rectrice chargée de la Coopération internationale, des partenariats et de l'insertion professionnelle, ont été programmées en décembre 2022 et en janvier 2023 et ont porté sur les thématiques suivantes :

- ➔ Adopter une posture entrepreneuriale
- ➔ Développer la confiance en soi
- ➔ Trouvez votre Idée d'Entreprise
- ➔ Créer et gérer une équipe de projet
- ➔ Apprendre à gérer ses émotions
- ➔ Entreprendre en groupe : gérer les conflits
- ➔ Réaliser sa planification financière
- ➔ Déterminer ses besoins en investissements
- ➔ Rechercher du financement pour démarrer son entreprise
- ➔ Prendre la parole en public et pitcher pour vendre son projet



Synthèse des Activités menées.

Les formations se sont déroulées dans de bonnes conditions matérielles grâce au soutien du CEF de Cotonou. Les objectifs poursuivis par chacune des formations ont été globalement suivis et atteints grâce à des outils d'évaluation. La méthodologie Trouver son Idée d'Entreprise (TRIE du Bureau international du Travail (BIT) a été placée en cohérence avec les autres interventions et a consisté en une formation/accompagnement individualisé des participants aux sessions de formation. Cette démarche doit être mise en place en ce qui concerne les autres thématiques au bénéfice des cohortes à suivre afin de suivre les réinvestissements faits de ces formations délivrées par les formateurs.

En dehors du recrutement et de la formation des bénéficiaires, la principale activité concerne l'élaboration, au bénéfice de l'université, d'un référentiel de compétences entrepreneuriales, suivi d'un parcours et d'un plan de formation.

Cette activité a, après identification d'un duo de consultants, consisté à l'organisation de plusieurs sessions de travail visant à affiner les travaux et les contextualiser davantage aux besoins et contraintes de l'UAC. Les ateliers de validation seront organisés au cours du premier trimestre 2023 afin de soumettre ces propositions à la communauté universitaire.

Des activités de communication ont été menées au profit du CEF, du C3E dans le cadre du projet ENTREPRENDRE. Ces activités visent à communiquer sur le partenariat et à toucher les principales cibles.

Difficultés/ Apprentissages

Le contrat de subvention signé entre l'AUF et l'UAC a été signé au dernier trimestre de l'année 2022. Ceci n'a laissé que très peu de marge pour organiser les activités nécessitant des interactions avec la communauté. Nombre d'activités lancées n'ont pu être achevées avant le terme de l'année 2022. Elles concernent la validation du référentiel de compétences entrepreneuriales et du parcours de préincubation.

Au cours de cette première expérience, nous en avons appris essentiellement sur le processus de recrutement et sur les caractéristiques de la cible. Les critères devront être affinés lors du prochain recrutement pour recruter les meilleurs profils. Par ailleurs, des apprentissages ont été fait dans le champ de la communication dans le cadre du recrutement. Cette communication devra être davantage ciblée vers les établissements de formation et prendre appui sur une stratégie de communication en cours d'élaboration.

La lecture de la revue de littérature réalisée dans le cadre de l'élaboration du référentiel de compétences entrepreneuriales et du parcours a également été une mine d'or nous permettant de circonscrire le périmètre des services et formations à offrir.

Nous devons poursuivre nos efforts pour asseoir une stratégie encrée dans les établissements en mettant à disposition des encadrants pour accompagner les étudiants entrepreneurs.

